

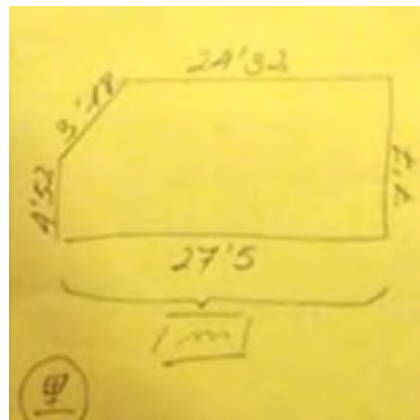
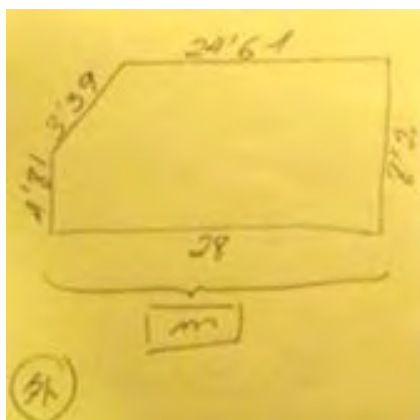
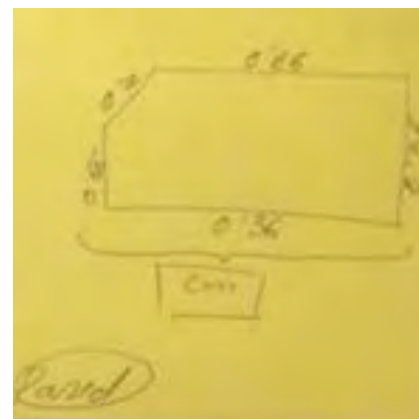
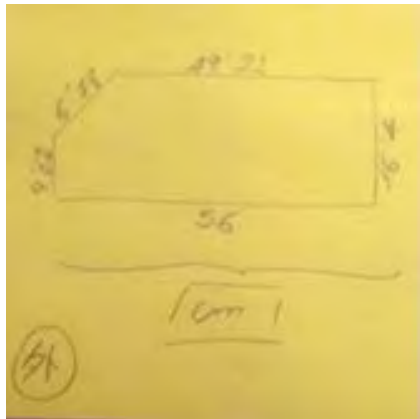
Disseny d'una botiga de roba

Aquest treball consisteix el disseny d'una botiga de roba. L'objectiu és conèixer el disseny en general, per aplicar-ho en el que fa referència a una botiga de roba, en un entorn real. El treball està estructurat en dos apartats.

La primera part és teòrica, és a dir, primer, s'han de plantejar les condicions del projecte i s'ha fet una recerca de tot allò necessari.

La segona és la part pràctica, és a dir, s'han fet els plànols i la maqueta de com es vol que sigui la botiga.

He recopilat informacions disperses, reunint-les de forma amena i comprensible que engloben diferents temes d'interès sobre el disseny d'una botiga de roba. El gruix d'aquest apartat tracta de com es podrien veure millor les peces d'una botiga de roba i com vendre-les de la millor manera possible.



Al principi, vaig estudiar el local triat, és a dir, primer, vaig fer unes fotografies de la botiga que volia dissenyar. Després, amb les mides més importants, vaig estar atenta a les coses que havia de tenir en compte per concebre-ho el millor possible. Finalment, vaig fer un plànol de l'estat actual de la botiga.

En aquest treball es pot veure l'anàlisi d'una botiga de roba, en què s'estudien totes les coses relacionades amb el disseny, en tots els detalls, és a dir, en el disseny interior.

Mitjançant una entrevista, s'ha pogut conèixer l'opinió i les actituds d'un professional del disseny d'interiors. La recerca ha estat útil per conèixer el procés del disseny d'interiors i, també, per determinar els motius i l'ús que en fan venedors i compradors.